



Produktmanager m/w Globales Marketing

Standort Hamburg

Eppendorf. Mehr Perspektiven.

Marktwissen trifft auf globales Netzwerk

Als Produktmanager Globales Marketing sind Sie im Portfoliomanagement aktiv und agieren am Knotenpunkt zwischen Industrie und unseren Partnern in der Wissenschaft. Sie ermitteln die individuellen Kundenbedürfnisse und erarbeiten auf dieser Basis schlagkräftige Produkt- und Marktstrategien. Ziel ist es, unsere Lösungen überzeugend im Markt zu positionieren und ihren Nutzen effizient zu kommunizieren. Bei Ihrer Tätigkeit kooperieren Sie eng mit dem Produktmanager Technische Entwicklung und stehen im ständigen Austausch mit unseren Kollegen aus den Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften.

Ihre Aufgaben

- > Ableiten einer kurz-/mittel- und langfristigen Produktlinienstrategie in enger Zusammenarbeit
- > Koordinieren der weltweiten Markteinführung neuer Produkte, Unterstützen des Vertriebs vor Ort bei der Produktvermarktung
- > Erstellen des Marketingplans und der Marketing-Materialien für die einzelnen Produkte/Produktfamilien der Produktlinie
- > Durchführen von Vertriebstrainings zu den Themen Produktpositionierungen und -spezifikationen

Ihre Perspektiven

Entscheiden Sie mit bei der strategischen Entwicklung unseres Unternehmens. Treiben Sie neue Entwicklungsprojekte voran, erobern Sie Zukunftsmärkte und lassen Sie dabei Ihre Kreativität und Begeisterungsfähigkeit einfließen, wenn innovative Ideen Form annehmen und zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen entstehen.

Ob Berufseinsteiger oder Professional – über alle Unternehmensbereiche, Gesellschaften und Standorte hinweg bieten sich bei Eppendorf von Anfang an beste Wege für Ihre Entwicklung. Wir unterstützen Sie bereits bei Ihrem Eintritt mit einem strukturierten Einarbeitungsplan und einem Paten. Für Ihre persönliche und fachliche Entwicklung bestehen vielfältige Gestaltungsspielräume, beispielsweise ist es möglich, an standortübergreifenden Schulungen und Workshops teilzunehmen. Grundsätzlich gilt: Die individuelle Förderung und Weiterentwicklung eines jeden Mitarbeiters ist ein zentrales Element unserer Unternehmenskultur.

Ihre Anforderungen

Sie sind kommunikationsstark, empathisch und offen für neue Ideen? Dann ist Eppendorf die richtige Adresse für Sie, als Berufserfahrener genauso wie als Berufsanfänger. Bei uns erwartet Sie ein marktorientiertes Umfeld, in dem Sie Ihre Kompetenzen und Laborerfahrung voll einbringen können. Ihre hohe Kundenorientierung und Durchsetzungsstärke sind ebenso gefragt wie Ihre Fähigkeit, Projekte effizient zu managen.

Darüber hinaus verfügen Sie über:

- > Abgeschlossenes naturwissenschaftliches Studium mit guten Kenntnissen der Abläufe und Methoden in modernen molekularbiologischen, biochemischen oder zellbiologischen Laboren oder abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Erfahrung in der Life-Science-Branche
- > Idealerweise Kenntnisse in Betriebswissenschaft/Marketing sowie im Projektmanagement
- > Sehr gute Englischkenntnisse

